

Designação do projeto: Investimento na Inovação/Aumento da competitividade

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-014615

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: ABRANTES DA MOTA VEIGA LDA

Data de aprovação: 24-06-2016

Data de início: 11-10-2016

Data de conclusão: 11-10-2019

Custo total elegível: 994.210,53€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 695.947,37€

Objetivos:

A Abrantes da Mota Veiga, Lda. é uma sociedade por quotas criada a 10 de março de 1964, pertence á freguesia e concelho de Viseu. A sua atividade consiste na prestação de serviços de alojamento, detendo a marca HOTEL AVENIDA.

O HOTEL AVENIDA, é um hotel residencial de charme de duas estrelas, com tradição familiar, composto por 29 quartos, sendo 2 deles suites. O hotel beneficia de uma localização perfeita para explorar a pé todos os pontos de interesse da cidade, e mais particularmente a zona histórica como a Sé Catedral e os Museus. Trata-se também de um espaço histórico, no sentido em que foi da varanda da fachada que o General Humberto Delgado proferiu um discurso de candidatura à Presidência da República a 23 de maio de 1958.

Fica próximo do parque Aquilino Ribeiro – um dos pulmões da cidade e da cerca do Convento de Santo António dos Capuchos, é sem dúvida um dos hotéis mais emblemáticos da cidade, tendo sido o primeiro a surgir na cidade.

O projeto de investimento proposto ao abrigo da candidatura ao sistema me incentivos Inovação PME, visa o aumento da capacidade e requalificação do Hotel Avenida passando das atuais 29 unidades de alojamento para as 40 unidades de alojamento, também se pretende criar uma nova atividade que são os serviços de Bar/ snack-bar para refeições ligeiras, serviço que atualmente não existe, com capacidade

CENTRO 20
20PORTUGAL
2020

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

para 20 lugares sentados. O bar oferecerá não só bebidas mas também refeições rápidas, petiscos e tapas. O bar estará aberto ao público, oferecendo um espaço de convívio, onde se irão desenvolver várias iniciativas culturais e artísticas, como por exemplo, Karokes, stand-up comedy e música.

Designação do projeto: Requalificação e internacionalização do Hotel Avenida

Código do projeto: CENTRO-04-3827-FEDER-000069

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: ABRANTES DA MOTA VEIGA LDA

Data de aprovação: 24-06-2016

Data de início: 26-02-2018

Data de conclusão: 25-02-2020

Custo total elegível: 188.686,35€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 94.343,18€

Objetivos:

O Hotel Avenida tem como visão, crescer de forma consolidada e sermos reconhecidos como um hotel de charme e de excelência em qualidade, através do aperfeiçoamento contínuo dos nossos serviços, assim como pela promoção do turismo da região.

Os seus grandes objetivos estratégicos são:

- Aumentar a taxa de ocupação;
- Criar uma imagem com notoriedade no mercado nacional e internacional;
- Aproveitar as potencialidades da sua localização;
- Aposta num conceito inovador (Vintage), que constitui um fator diferenciador;
- Criar condições para a sustentabilidade da empresa;
- Presença no mercado internacional sustentada;
- Alinhamento das tecnologias de informação;
- Focalização na diferenciação;

- Aumentar a rendibilidade operacional do negócio;

Objetivos específicos

- Posicionamento do hotel como “hotel de Charme” com “*style Vintage*”

- Criação de novos serviços de apoio, nomeadamente Cycling;

PLANO DE NEGÓCIOS 2017

- Promover o turismo da Região Centro através da divulgação dos seus pontos de interesse, assim como a realização de parcerias com empresas de animação turística da região, a partir de 2017;
- Aumentar as taxas de ocupação para cerca de 36%, no ano cruzeiro;
- Aumentar o rendimento por quarto de 13,30€ para 21,19€ no ano cruzeiro, aproximando-se do revpar do setor;
- Aumentar as tarifas diárias do alojamento para um preço médio de 60.00€;
- Consolidação do mercado externo, aumentando o volume de negócios
- Aumento da criação líquida de postos de trabalho em 3 postos de trabalho.